

# FICHE 1

Travailler en  
équipe sur ses  
représentations  
sur le tabac et les  
fumeurs



## Animation

1 personne



## Taille du groupe

de 2 à 20 personnes



## Durée

de 25 à 60 min



## Matériel requis

- photos : 3 fois plus que de participants
- post-it
- crayons



## Coût

<10€

## DESCRIPTION

Nous vous conseillons d'utiliser une variante de la photo-expression lors d'une réunion d'équipe afin de travailler sur les représentations de chacun et d'organiser un espace de parole et d'écoute.

La photo-expression est une technique de médiation, il s'agit d'utiliser des photos afin de faciliter la prise de parole en public. La photo est le média de la parole, le support de cette parole.

C'est une activité simple à préparer et animer.

## Objectifs principaux

- Amener les membres de l'équipe à réfléchir à partir de leurs représentations et images mentales sur le tabac et les fumeurs.
- Ouvrir un dialogue et une réflexion sur les représentations des membres de l'équipe sur le tabac et leur rôle dans la prévention et l'aide au sevrage.

## Environnement

Les participants sont en cercle avec l'animateur, si possible, les photos sont disposées sur une table dont on peut faire le tour.

## Préparation

Disposer les photos sur la table.

Vous pouvez choisir comme photos : Images imprimées ou découpées dans un magazine sans texte, en noir et blanc et en couleur, dessins et photos, représentant des objets, des paysages, des êtres humains de tous âges, des animaux, des scènes de vies, etc.

Attention : ne prenez pas d'images représentant une actualité récente qui pourrait fausser le débat.

Réfléchir à la question, par exemple :

« Choisissez une photo qui évoque pour vous ce que c'est l'addiction. »

« Choisissez une photo qui vous parle du pouvoir que vous avez l'impression, individuellement ou collectivement, d'avoir pour faire de la prévention. »

## Déroulement

### Pour commencer

Il est primordial avant de commencer l'animation d'énoncer les trois règles suivantes :

1. La règle du **secret** : tout ce qui se vit dans le groupe reste dans le groupe.
2. La règle de la **bienveillance** : aucun jugement ne devra être porté sur le choix d'une photo ou son explication.
3. La règle de la **sincérité** : chacun doit faire un choix en conscience, le plus spontanément possible, puis s'exprimer le plus librement possible à son propos. Si une photo est choisie par deux participants, les deux s'exprimeront, aucun des deux ne devra changer de photo.

### Présentation de l'activité (2min)

- Affichez la question à la vue de tous.
- Expliquez aux participants qu'ils devront choisir la photo (ou les deux photos) qui traduit le mieux leur émotion pour répondre à la question posée. Le choix de la photo se fait en silence, on ne prend la photo choisie qu'à la fin (deux personnes peuvent choisir la même photo).
- Rappelez qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses à la question : l'important est de dégager les différentes perspectives à l'égard de la question.
- Indiquez le temps dont les participants disposeront (environ 10 minutes) pour déambuler dans la salle afin de voir les photos. Insistez sur le fait qu'ils ne sont pas pressés et doivent prendre le temps de bien regarder chacune des photos.
- Annoncez qu'il y aura une période d'échange lorsque la première partie sera terminée.

### Observation et choix (10min)

- Invitez les participants à se lever pour observer toutes les photos et faire leur choix. Ils doivent revenir s'asseoir à leur place une fois leur choix fait.  
Si certaines personnes reviennent rapidement à leur place, demandez-leur de garder le silence en attendant que les autres puissent terminer l'exercice en silence, à leur propre rythme.
- Vous devez aussi en tant qu'animateur choisir une photo.

### Mise en commun (10-30min)

- Rappelez les 3 règles : secret, bienveillance, sincérité.
- Sur une base volontaire, invitez les participants à expliquer leur choix de photo.
- Notez sur un tableau les mots clefs utilisés par les participants. On peut afficher les images choisies.

Ici, le travail de l'animateur consiste à poser des questions de clarification s'il considère que le participant n'explique pas suffisamment ou clairement en quoi le choix de cette photo spécifique correspond à une réponse à la question.

L'animateur doit aussi favoriser l'expression des points de vue divergents, l'objectif n'étant pas d'obtenir un accord ou un consensus.

### Synthèse (5-10min)

- Proposez aux participants de réagir, compléter, donner leurs impressions.
- Expliquez comment on utilisera ou comment on prendra en considération le travail qui vient d'être fait pour la suite de la démarche.

Selon les images choisies et les émotions/idées/opinions exprimées, un moment de synthèse de ce qui ressort de l'activité pourra être bienvenue : Quels sont les émotions majoritaires que vous semblez éprouver à l'égard de ... ? Qu'est-ce que ça nous apprend sur notre relation à ... ? Qu'est-ce que ça nous apprend sur notre appréciation de ... ?

### Pièges à éviter

- **Fixer trop de règles** : Comme le photolangage est une animation nourrie par la créativité des participants, il est important de ne pas fixer trop de règles, même si quelques balises, ou consignes d'animation sont à respecter pour le bon déroulement de celle-ci.
- **Être trop directif** : Vous devez veiller à partir de l'expression des participants, aider ceux-ci à communiquer leur pensée, leur demander ce qui leur paraît important. Il faut aider le groupe à avancer, mais il ne faut pas le « trainer ». C'est aussi important d'être attentif au fait que le photolangage fait appel aux émotions. Vous devez donc être prêt à travailler avec des réactions qui peuvent être émotives.