

FICHE 7

Organiser un ciné débat



Animation

1 animateur.rice
2-3 intervenants



Taille du groupe

selon la capacité de la salle



Durée

le temps du film + 1h
d'échanges avec la salle



Matériel requis

- matériel de projection
- micro



Coût

- location de la salle/du
matériel.

DESCRIPTION

Ce type d'animation permet de partir de la vision d'un film ou d'un documentaire et de ce qu'il provoque chez le spectateur pour lancer une démarche d'éducation à la santé.

Objectifs principaux

- Sensibiliser, faire réagir et faire participer le public sur ce qu'il a vu et entendu au cours de la projection.
- Informer sur le tabac, le tabagisme, ses représentations sociales mais aussi sur les réponses thérapeutiques et les recours existants.

Préparation

- Identifier et solliciter les salles de cinéma d'art et d'essai ou grand public, les médiathèques et autres structures qui peuvent inscrire la rencontre à leur programmation.
- Organiser une réunion avec les professionnels de l'équipe souhaitant organiser l'événement pour :
 - Définir les objectifs de la projection et le public visé
 - Choisir un film ou un documentaire en fonction des objectifs et du public défini
 - Identifier les intervenants pouvant animer le débat, apporter une expertise et/ou répondre aux questions du public, dont un ex-fumeur.

Communication

Rien de pire qu'une salle vide... Pour la remplir, il est primordial de communiquer sur la tenue de votre ciné-débat :

- affichages dans les salles d'accueil et d'attente,
- invitation par les professionnels de santé lors des consultations,
- demande à apparaître au calendrier des événements dans les journaux locaux, sur le site de la ville, etc.

Un partenariat avec la ville ou la médiathèque permet aussi de bénéficier de ses réseaux de communication, prenez contact avec eux !

Droit de diffusion

Les films projetés en séances non commerciales ne peuvent être représentés avant l'expiration d'un délai d'un an à compter de la date de délivrance du visa d'exploitation.

Les représentations publiques, gratuites ou payantes, d'œuvres audiovisuelles ou cinématographiques, même s'il ne devait s'agir que d'extraits, doivent impérativement être autorisées par les détenteurs des droits correspondant, à savoir le plus souvent les producteurs ou les distributeurs habilités.

La solution la plus simple est de s'associer à un partenaire qui possède les droits de diffusion (ex : structure culturelle, cinéma, médiathèque etc...).

Dans le cas contraire, vous devez demander l'autorisation. Pour en savoir plus, [consultez la page dédiée sur le site du CNC](#).

Description

Présentation du ciné-débat (2min)

- Présenter le film/documentaire
- Annoncez qu'il y aura un temps d'échange à l'issue de la projection
- Présenter les intervenants et remercier les partenaires éventuels

Projection

Débat/questions aux intervenants (45min)

Rappelez les 3 règles : écoute, bienveillance, sincérité.

Ici, le travail de l'animateur consiste à poser des questions permettant au public d'explicitier son rapport personnel au film. L'animateur doit aussi favoriser l'expression des points de vue divergents, l'objectif n'étant pas d'obtenir un accord ou un consensus.

Synthèse (5-10min)

- Proposez au public de réagir, compléter, donner leurs impressions.
- Expliquez comment on utilisera ou comment on prendra en considération le travail qui vient d'être fait pour la suite de la démarche.

Pièges à éviter

- Ne pas regarder le film en amont/Ne pas préparer le débat : il est important de regarder le film avant la projection afin de préparer votre intervention, anticiper les questions et noter les passages pouvant appuyer vos objectifs.
- Ne pas communiquer ou se contenter d'un affichage en salle d'attente : l'affichage est nécessaire mais pas suffisant. Il faut multiplier les canaux de communication pour s'assurer un public.
- Choisir un horaire inadapté par rapport au public choisi : il est peu probable de mobiliser des actifs un mardi matin par exemple.

Quelques idées de films et documentaires

- **Le Pari (1h 40min)** de Didier Bourdon, Bernard Campan avec Didier Bourdon, Bernard Campan, Roger Ibanez
Bernard est professeur dans une banlieue et vit avec Victoria. Didier est un riche pharmacien du XIXe arrondissement de Paris, marié à Murielle, la soeur de Victoria. Tout oppose les deux beaux-freres et ils se détestent. Lors d'un repas chez les parents de leurs femmes respectives, ils font le pari d'arrêter de fumer pendant quinze jours, c'est-à-dire jusqu'à la prochaine réunion de famille.
- **Marchands de doute (1h 36min)** de Robert Kenner avec Patricia Callahan, Matthew Crawford, Stanton A. Glantz
Dans le monde des grandes entreprises et des groupes d'intérêts, des scientifiques sont embauchés pour semer le doute, à coups de théories scientifiques, dans des dossiers importants, comme le changement climatique ou la consommation de tabac. Robert Kenner, réalisateur, a décidé de dénoncer et mettre en lumière ces «marchands de doute», dans ce documentaire révoltant et efficace.
- **Révélations (2h 38min)** de Michael Mann avec Al Pacino, Russell Crowe, Christopher Plummer
Lowell Bergman, célèbre journaliste d'investigation et producteur de l'émission «60 minutes», reçoit un dossier envoyé par un employé anonyme de Philip Morris. Y sont décrits les méfaits de la nicotine et la dépendance qu'elle crée. Bergman contacte Jeffrey Wigand, un scientifique travaillant pour Brown et Williamson, le troisième fabricant de cigarettes des Etats-Unis. Ils vont ensemble faire éclater l'un des scandales les plus retentissants de l'histoire du tabac.
- **Thank you for smoking (1h 32min)** de Jason Reitman avec Aaron Eckhart, Robert Duvall, Katie Holmes
Lobbyiste séduisant et ambitieux, Nick Naylor met son charme, son talent et son sourire carnassier au service de la société Big Tobacco pour contrer les ravages de la politique de prévention contre le tabagisme.
De conférence de presse en talk-show télévisé, il défend l'indéfendable, mais a du mal à convaincre son ex-femme qu'il peut être un père modèle pour son fils.
- **A Billion Lives (1h 35min)** documentaire de Aaron Biebert
Ce documentaire met en exergue les problématiques majeures que sont les conflits d'intérêt des administrations et responsables politiques avec les firmes.
- **Tabac, la conspiration (1h 32min)** documentaire de Nadia Collot
Ce documentaire dénonce pour la première fois les agissements de l'industrie du tabac depuis plus d'un demi-siècle.
- **Vape Wave (1h 28min)** documentaire de Jan Kounen
Vape Wave a pour ambition d'être le 1er film exhaustif sur l'incroyable phénomène mondial qu'est la cigarette électronique. Jan Kounen plonge dans l'univers tentaculaire de la vape et nous entraîne à travers le monde à la découverte de cette révolution culturelle, véritable lutte contre le fléau du tabac.